

## INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

### PROGETTO *Impres@*

Dall'anno scolastico 2012/2013 l'indirizzo A.F.M. sarà arricchito dal "Progetto *Impres@*", una modalità didattica moderna che, seguendo le indicazioni ministeriali, si allinea ai dettami di una scuola Europea. Il progetto intende fornire una preparazione più coerente con le realtà produttive e professionali del territorio e l'acquisizione di competenze certificabili e riconosciute a livello Europeo.

#### Finalità del progetto

- Consentire agli studenti di acquisire competenze complementari alla didattica, spendibili sul territorio, tramite modalità concordate con le imprese locali;
- Ampliare le conoscenze e competenze, che grazie al diretto coinvolgimento, possano essere proiettate in ambito nazionale ed europeo;
- Conseguire competenze certificate a completamento e supporto del Profilo del Perito A.F.M.;
- Potenziare l'integrazione tra Scuola e Territorio;
- Formare figure professionali che contribuiscano a creare una nuova "cultura d'impresa", confermando e potenziando l'importanza delle tecnologie informatiche e delle lingue;

#### Strumenti didattici e modalità operative

- **UDA** (Unità di Apprendimento). Progettazione pluri-interdisciplinare di una didattica per competenze mirata allo studio del territorio, con interventi di esperti esterni e/o Enti (ARPAV, Consorzio di Bonifica, ecc.);
- **CERTIFICAZIONI ESTERNE**  
**ECDL** (primo biennio) Patente Europea del Computer  
**EBCL** (secondo biennio) Patente Europea Economica  
**LINGUISTICHE** (Inglese) nel corso dei due bienni.
- **COOPERAZIONE SCUOLA-AZIENDA**  
**ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**  
**STAGES ESTIVI**  
**COLLABORAZIONI CON LE AZIENDE LOCALI** attraverso lavori commissionati alla scuola (sistemazione dei siti, progettazioni di materiali di promozione analisi di mercato, progettazione di eventi ecc.);
- **OPZIONI DI SCELTA SECONDA LINGUA: FRANCESE, TEDESCO, SPAGNOLO**



Your Future in Your Hands